

# Opzij

DE VROUWELIJKE OPINIE

**Ontwerper  
Hella Jongerius**  
'Ik ben een  
designboerin'

**Puinruimen  
& praten**  
De populariteit  
van de vrouwelijke  
interim-manager

'Het is fijn dat  
we niet allemaal 23  
hoeven te zijn'  
**Roos Ouwehand,  
Marie-Louise Stheins  
& Tjitske Reidinga**  
in groepstherapie

**HEERLIJK  
HUISHOUDEN**  
Waarom wij zo graag  
zélf schoonmaken

**Mona Eltahawy**  
twittert het Midden-Oosten  
naar vrijheid:  
'YALLA!'

# EINDELIJK RITME IN JE LEVEN

Minder drukdrukdruk in een jachtige tijd



# SOJA EN BAMBOE

MODE

Hoewel we worden doodgegooid met Spaanse kledingmerken, zit daar vaak weinig duurzaam tussen. Zo niet Skunkfunk, een kledingmerk dat ongeveer 80 procent van de collectie duurzaam produceert en van milieuvriendelijke stoffen maakt, zoals soja-vezels, organisch katoen en bamboe. De kleding wordt gemaakt in landen als China en India, maar dan wel in fabrieken waar streng wordt toegezien op goede arbeidsomstandigheden. Om het af te maken, werkt Skunkfunk samen met verschillende kunstenaars uit Europese landen, die meedenken over de ontwerpen. En dat is te zien, bijvoorbeeld bij deze jurk.

# Skunkfunk is te koop in verschillende boetieks, zoals Exota (Amsterdam), Haasje Repje (Groningen) en Funkyhouse (Den Haag)



groen  
VAN  
OPZIJ

WONEN

# Groene pan



Van de pannen van Le Creuset loopt ons het water al vóór het koken in de mond. En, als we het merk mogen geloven, het koken ermee is nog duurzaam ook. Dankzij de dikke wanden gaan er weinig voedingsstoffen én weinig warmte verloren: het eten in de pan koelt maar heel langzaam af. De pannen zijn letterlijk ijzersterk en gaan soms generaties lang mee. Mocht een Le Creuset het toch begeven, dan is het gietijzer volledig herbruikbaar. Om die duurzaamheid te benadrukken, introduceert Le Creuset een nieuwe kleur groen: laurier.

# De grootste stoofpan kost 239 euro. Verkoopadressen op [www.lecreuset.nl](http://www.lecreuset.nl).



BEAUTY

# NEEM EEN BOOM

DE PRODUCTEN VAN HIMALAYA HERBALS ZIJN GEBASEERD OP ZELDZAME KRUIDEN DIE ALLEEN IN HET GELIJKNAMIGE HOOGGEBERGTE TE VINDEN ZIJN. DE GRONDSTOFFEN WORDEN OP GROTE HOOGTE VERBOUWD EN DE BOEREN KRIJGEN ER EEN EERLIJKE PRIJS VOOR. HET MERK KOMT NU MET EEN AANTAL VERZORGINGS-PRODUCTEN GEBASEERD OP STOFFEN UIT DE 'NEEM', EEN BOOM DIE EEN STERK ANTIBACTERIËLE WERKING ZOU HEBBEN. GOED VOOR DE NIET MEER ZO PIEPJONGE, MAAR SOMS TOCH ONZUIVERE HUID. WANT DE PRODUCTEN VAN HIMALAYA HERBALS ZIJN STUK VOOR STUK ZEER ZACHT IN GEBRUIK.

# Himalaya Herbals Neem Foaming Face Wash, € 6,95 bij De Tuinen

WINKEL VAN DE MAAND

# Producten met een verhaal



Daniëlle Frank en Menno van Leeuwen

Daniëlle Frank en Menno van Leeuwen, de mensen achter Import and People, deden tijdens een van hun reizen het idee op om handgemaakte producten uit Azië via hun website te verkopen met het verhaal van de makers erbij. Vaak zijn dat echte ambachtslui die in eigen land echter niet zoveel met hun spullen verdienen. En dus geven Frank en Van Leeuwen hun een eerlijke prijs en denken ze met hen mee over nieuwe producten. Sinds kort verkopen ze de collectie van Mama Mongolia, een lijn van tassen naar Nederlands ontwerp, gemaakt tijdens een project met alleenstaande tienermoeders in Mongolië. De tassen zijn gemaakt van vilt en kamelenleer.

# Kushi, € 129, [importandpeople.nl](http://importandpeople.nl)

