

# Producten met een verhaal

**Import and People opende onlangs een 35 vierkante meter  
grote stand op Tica in Aalsmeer. Achter dit bedrijf gaan de  
levenspartners Danielle Frank (37) en Menno van Leeuwen (40)  
schuil. Momenteel combineren ze hun groothandel nog met  
een parttimebaan. In de toekomst willen ze beiden fulltime met  
Import and People bezig zijn.**



Ze houden allebei van reizen, vooral in Azië en ze hebben interesse in fair trade-producten met een verhaal. Tot op heden zijn ze drie keer in Azië geweest. In 2004 een heel jaar. "Hoe groot en divers Azië ook is, overall hebben we geweldige mensen ontmoet. Ontzettend vriendelijk en gastvrij." En zo ontstond het idee op zoek te gaan naar kleine, locale producten, zoals woonaccessoires en gifts om een eigen importerende groothandel te starten. "Ons uitgangspunt is dat we het zelf mooi moeten vinden. Je kunt enorm veel vinden in Azië, vooral in India en Thailand, maar lang niet alles vinden we mooi. Wat we zochten waren producten die weliswaar een traditionele achtergrond hebben, maar toch ook voldoen aan de westerse trend of smaak. Ook de kwaliteit is erg belangrijk. Ik denk dat we daar met de producten die we nu in ons assortiment hebben, goed in zijn geslaagd."

Medio 2008 zijn ze commercieel gestart. Na op de najaarsbeurs van de Trademart te hebben gestaan en heel veel enthousiaste reacties te hebben ontvangen, besloten ze te zoeken naar een geschikte verkooplo-

catie. Omdat ze allebei nog een parttime baan hebben, Daniëlle op de oogheelkundepoli in het Erasmus MC in Rotterdam en Menno als marketing manager bij een dakmaterialengroothandel, was (en is) het moeilijk om voldoende tijd aan acquisitie te besteden. "We hebben diverse groothandelscentra bezocht en Tica sprak ons het meest aan, zowel vanwege de uitstraling en locatie als vanwege het aantal en het type bezoekers."

Kort door de bocht omvat het assortiment van de groothandel manden, tassen, knuffels en gifts. "Voorlopig richten we ons op het huidige assortiment, omdat daar nog méér toekomst in zit, zowel in assortimentsopbouw als in marktmogelijkheden. Uitbreiding zal dus vooral in de diepte van het assortiment zijn en minder in de breedte. We hebben genoeg contacten. Heel belangrijk is voor ons ook dat de producten met zorg voor mens en milieu zijn gemaakt." Het is voor Daniëlle en Menno erg belangrijk om de contacten goed te onderhouden, al is een reisje naar Azië niet altijd gemakkelijk met de 'andere werkzaamheden in loondienst' te combineren. "Via de mail is het

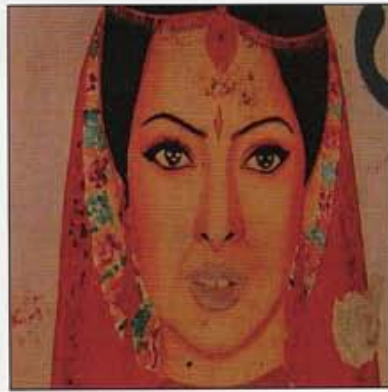
A woman with a bindi and nose ring, wearing a green patterned sari and a yellow necklace, is smiling. She is holding a red fabric piece with a colorful illustration of a woman in traditional Indian attire. The background is a plain, light-colored wall.

## ASSORTIMENT

**Andermandz:** Bamboe en biezen manden uit Thailand. Het vlechten van bamboemanden is een aloude traditie van de Noordhaise bergstammen, terwijl de biezen manden worden gemaakt door minderheden in de Thaise moerasdelta. De manden die ImportandPeople importeert, zijn in verschillende kleuren leverbaar en zijn uitgevoerd in een meer moderne en bruikbare stijl. De bamboemanden zijn naar keus leverbaar met en zonder voering van Thaise zijde;

**Namasté:** Kleurrijke tassen en gifts uit Zuid-India. Deze producten worden door een groep Indiase vrouwen gemaakt met de hulp van een Franse ontwerpster. Het gebruik van prints, ingekleurde sjablonen, versiersels en zelfs plastic kalenders in combinatie met felgekleurde stoffen maakt de producten van Namasté vrolijk en trend;

**Snufflz:** Deze Noord-Thaise knuffels worden gemaakt van katoen-reststukken uit de kledingindustrie. De lapjes stof worden gesorteerd en vermaakt tot speelse knuffels; de details die veel aandacht vragen, worden apart gemaakt door Thaise senioren, die het geduld hiervoor kunnen opbrengen. Dat kunnen ze gewoon thuis doen, terwijl ze op de kleinkinderen passen.



wat lastiger om feedback te geven over mogelijke productaanpassingen. En als we nieuwe leveranciers erbij zoeken dan willen we ook zien hoe de productie verloopt, hoe de werkomstandigheden zijn, hoe er met de mensen wordt omgesprongen en wat wij voor hen kunnen betekenen op het gebied van productontwikkeling."

#### HOE BEGIN JE MET JE EIGEN TOKO?

Daniëlle had via internet veel vooronderzoek verricht naar mogelijke gebieden en naar bedrijven en organisaties ter plaatse die zich met fair trade bezighielden. "Op basis daarvan hebben we onze route bepaald. Maar kleine producenten vind je niet op internet; die moet je op locatie zoeken. Dan kom je ook op heel andere plaatsen dan wanneer je daar als toerist bent. Maar juiste dat maakte onze reis zo leuk. Gaandeweg hebben we producten bekeken, gekocht en onderweg veel mensen gemaïld om hun meningen te peilen. We hebben ook wel wat fouten gemaakt. Zo hadden we in India een partij prachtige 'dancing dolls' gekocht:

hele leuke vrouwenfiguurtjes uit vier delen die op elkaar balanceren. Als je er een tikje tegen geeft, staan ze een tijdje te wiebelen, ofwel dansen. Ze waren schitterend afgewerkt; het verhaal erachter was ook prachtig, maar voor de verzending hebben we teveel vertrouwd op de zorgzame service van de Indiase post. Gevolg was dat slechts een kwart heel is aangekomen. Dat was een flinke domper, maar daar leer je van. In India moet je goed opletten wat er gebeurt, maar we vertrouwen toch wel op onze contacten. Vooral in Thailand kun je op je logistieke dienstverleners vertrouwen. Die weten wel wat inpakken en vershippen is. We hebben tijdens onze reis toch vooral monsters gekocht en de rest via onze contacten besteld. Dat is tot nu toe heel goed gegaan. Wat we hebben geleerd, is dat je zo'n reis vooral maakt om contacten te leggen, meer nog dan dat je inkopen doet. Voor ons was het vooral belangrijk om contacten te leggen die toekomst hadden en dat is ons ook goed gelukt, vinden we."